

профессиональную среду в период практики. Работа в качестве помощника врача-стоматолога позволяет студенту в условиях реального стоматологического приема усовершенствовать практические навыки оказания стоматологической помощи пациентам, полученные в период учебного года.

Таким образом, понимание первостепенной роли профессионально-ориентированной подготовки врачей - стоматологов, реализация принятой в ВГМУ Программы практико-ориентированного обучения, развитие инновационных форм обучения являются факторами конкурентоспособности выпускников стоматологического факультета ВГМУ и включения их в бизнес-сообщество.

### **Литература**

1. Оценка работодателями качества образовательных услуг, оказываемых в ВГМУ в системе подготовки молодых специалистов для практического здравоохранения/А.Т.Щастный [и др.] //Вестник ВГМУ-2016.-Т.15,№4.-С.116-121.
2. Практико-ориентированные образовательные технологии и в обучении студентов стоматологического факультета / Е.В.Фелькер [и др.] //Современные проблемы науки и образования. - 2018. - №3. - С. 82 - 87.

## **СОТРУДНИЧЕСТВО С АО «ТАТХИМФАРМПРЕПАРАТЫ» И СОВМЕСТНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ПО СОЗДАНИЮ ПЕРОРАЛЬНЫХ ЛЕКАРСТВЕННЫХ ФОРМ**

**Камаева С.С., Меркурьева Г.Ю.**

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования «Казанский государственный медицинский университет»  
Министерства здравоохранения Российской Федерации, г. Казань, Российская  
Федерация*

Изменившееся социально-экономическое устройство общества требует новых подходов в подготовке специалистов. Работодатели на выходе ожидают специалистов, обладающих необходимыми компетенциями, которые были бы способны непосредственно после окончания ВУЗа приступить к работе [4]. Для сохранения конкурентоспособности в настоящих изменившихся условиях университетам необходимо становиться центрами, консолидирующими вокруг себя новые идеи и условия для их реализации. Считается, что основой развития современного общества является концентрация высококлассных специалистов в своей стране и возможность их успешной самореализации, для чего должны быть созданы соответствующие условия. Такими условиями призваны стать модели университетов 3,0, при которых университет становится не только центром образования, научных исследований, но и центром для реализации инноваций [5]. Университеты такого типа координируют вокруг себя созданные малые инновационные предприятия, создают новые рынки по реализации идей, то есть вся инфраструктура такого университета позволяет осуществить прикладной характер идей. Университет 3,0 выполняет миссии образования, проведения научных исследований и социально-экономического развития

региона за счёт реализации своих разработок. Но данные процессы в нашей стране находятся ещё только в процессе становления [2]. Традиционно университет в нашей стране является центром образования личности, создания и распространения знаний, выполнения научных исследований, как фундаментальных, возможно не имеющих немедленного воплощения в какой-то продукт, так и прикладных [1]. И формальное копирование западных тенденций в наших условиях вряд ли применимо. Деятельность зарубежных университетов оценивается по числу созданных компаний, числу задействованных в них сотрудников и получаемому доходу. Если оценивать деятельность наших университетов только по количеству созданных на их базе малых предприятий и по реализации бизнес-проектов, то данные показатели будут невысоки. В этом отношении представляет интерес долгосрочное сотрудничество фармацевтического факультета Казанского государственного медицинского университета (в настоящее время преобразован в Институт Фармации) с АО «Татхимфармпрепараты». АО «Татхимфармпрепараты» входит в ТОП-20 крупнейших производителей лекарственных средств в Российской Федерации и является одним из лидеров по производству таблетированных препаратов. Совместная работа сотрудников Института Фармации завершается получением патентов и приводит к выпуску новой продукции. Важнейшей задачей настоящего времени является реализация стратегии "Фарма 2020", одним из приоритетным направлений которой является «стимулирование разработки и производства аналогов импортируемых дженериковых и инновационных лекарственных средств». В частности с целью расширения российского рынка противоаллергических препаратов при участии аспиранта Лефтеровой М.И. разработаны таблетки и сироп надлежащего качества современного противоаллергического препарата дезлоратадина, обладающего необходимой эффективностью, безопасностью и высокой биодоступностью [3]. При этом часть исследований по разработке таблеток дезлоратадина выполнялась на АО «Татхимфармпрепараты» (под руководством зам. ген. директора по развитию Анисимова А.Н.), в ЦНИЛ КГМУ (под руководством доцента Мустафина Р.И., профессора Семиной И.И.), в Лаборатории дифракционных методов исследования ИОФХ им. А.Е.Арбузова КазНЦ РАН (под руководством в.н.с. Губайдуллина А.Т.). Университету 3,0 присущи три функции – образовательная, инновационно-предпринимательская по выпуску новой продукции и социокультурная по повышению качества жизни. Инновационный характер разработок по созданию данного противоаллергического препарата защищён патентом РФ [6], а выпуск данной продукции оказывает значимый социальный и общественный эффект, позволяя улучшить качество жизни пациентов, страдающих аллергическими заболеваниями. И здесь данный аспект взаимного сотрудничества можно рассматривать как попытки становления университета такого типа.

### **Литература**

1. Карпов А.О. Университет 3.0 – социальные миссии и реальность // Социологические исследования – 2017. - № 9. - С. 114–124.

2. Карпов А. О. Возможен ли университет 3.0 в России? // Социологические исследования - 2018. - № 9. - С. 59-70.
3. Лефтерова М.И., Камаева С.С., Анисимов А.Н. Разработка состава и технологии таблеток дезлоратадина с использованием полного факторного эксперимента // Фундаментальные исследования – 2015. – № 3 – С. 2631 – 2636.
4. Нестеров А. В. Куда бредешь бакалавриат? Еще раз о компетенциях и компетентности// Компетентность. – 2016. – №1. – С. 4-8.
5. Нестеров А.В. Инновации: системный подход // Компетентность. - 2007. -№ 6 - С. 3-13. [URL: [http://www.labrate.ru/articles/nesterov\\_article\\_2007-2\\_innovation.pdf](http://www.labrate.ru/articles/nesterov_article_2007-2_innovation.pdf) ].
6. Ханнанов Т.Ш., Анисимов А.Н., Авдонина Н.Н., Камаева С.С., Лефтерова М.И. и др. Фармацевтическая композиция, содержащая дезлоратадин (варианты)// Патент РФ № 2537169.2014. Бюл. №36.

## **ВОЗМОЖНОСТЬ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ СПОСОБА ОПРЕДЕЛЕНИЯ ЭЛАСТАЗЫ В РОТОВОЙ ЖИДКОСТИ**

Колчанова Н.Э., Карпук И.Ю., Окулич В.К.

*Учреждение образования «Витебский государственный ордена Дружбы  
народов медицинский университет», г. Витебск, Республика Беларусь*

**Актуальность.** В продвижении науки и инноваций одна из главных проблем – недостаточно развитая и несбалансированная структура сектора исследований и разработок, а именно разрывы в инновационном цикле и переходе от фундаментальных исследований через научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы к коммерческим технологиям. При этом отечественные научные учреждения, отдельные ученые и изобретатели столкнулись с совершенно новой для себя ситуацией, при которой результаты их интеллектуальной деятельности в виде НИОКР должны выступать в качестве товара на рынке технологий, когда нужно определять перспективные направления их коммерциализации, превращать их в товар, выбирать пути продвижения на рынок и получать в результате всех этих действий ощутимый коммерческий успех [3].

**Целью** являлось изучение возможность коммерциализации способа определения эластазы в ротовой жидкости.

**Материалы и методы.** Разработанный способ определения эластазы в ротовой жидкости при его реализации на рынке должен отвечать всем требованиям, предъявляемым к товару как элементу рыночного механизма, но при этом для результатов НИОКР существуют некоторыми особенности [1].